

## 代表あいさつ

エステティック業界は進化を続け、今や独自の専門性が求められる時代。お客様に最適な技術を常に提供し続けることが、サロンの発展につながると信じています。これからも、皆様のサロンが地域で愛され続けるよう、私たちは全力で応援し続けます。

株式会社フォレストシンフォニー  
代表取締役  
西根 夕貴氏

## 長くサロンを続けるための3つの抑えるべきポイント

- 1 店のオリジナリティを持つ**  
SNSがメインの集客手段の時代では、特定のターゲットや専門性を明確にすることが重要。毛穴・シミ・痩身などの専門性を出していくことがポイント。
- 2 プロとして美容知識を提供していく**  
ITが進化するなかで、美容知識を持つ一般の方が急増。美容のプロとして、お客様一人ひとりに寄り添った深いアドバイスができるように、知識の引き出しを持ちましょう。
- 3 エステティシャンとしての強みを活かす**  
クリニックやセルフエステにはない、ハンドマッサージや癒しの要素を加え、差別化を図りましょう。



受賞者へのお祝いの言葉とともに、美容業界で長期的に成功するためのポイントを語った(株)フォレストシンフォニー副代表。

## シンポジウム

各部門のグランプリによるシンポジウムも開催。

結果出しに導いた秘訣を惜しみなく公開し、参加者の方が熱心にメモを取る様子が見受けられた。



ダイヤモンド部門  
グランプリ  
R様 (北海道)

### 重要なのは肌の状態を把握すること

シミが薄くなる感動を提供し、お客様との信頼を深める

- ポイント**
- ☑ 肌の状態を見極め、シミにアプローチ
  - ☑ サロンケアで信頼関係を構築、ホームケアとの相乗効果で早期に効果が実感できる工夫
  - ☑ 肌状態や予算を含め、お客様に合わせた施術の提供



ルビー部門  
グランプリ  
S様 (大阪府)

### 機器の適切な使い分け、施術部位の反応を慎重に見極める

肌と心を育む施術で、お客様の支えとなる存在に

- ポイント**
- ☑ 機器のレベル設定や施術部位の反応の見極め
  - ☑ お客様が来店されるたびに気持ちが上がると感じるような姿勢を大切に
  - ☑ シミケアの本質を伝え、誠実なカウンセリングをする



サファイア部門  
グランプリ  
C様 (千葉県)

### 肌を見極めて長期的なケアの提案を心掛けている

信頼関係を築きながら、健康的な肌づくりで改善を促進

- ポイント**
- ☑ シミの要因から捉え、お客様に合わせた施術を提案
  - ☑ 自己開示を意識したカウンセリングで信頼関係を構築
  - ☑ お客様の意識も変化するようにアフターカウンセリングを工夫

## セミナー

セミナーでは、シミケアの効果を最大化するための「DNA検査キット」と、お客様の永年顧客化に役立つ「水素トリートメント」を紹介。



### サロンの差別化と永年顧客化を促進する新たな一手

#### ■科学的な根拠を武器にカウンセリング

「DNA検査キット」は、科学的な根拠に沿ったカウンセリングができ、より確実な結果出しと信頼感アップにもつながるそう。(株)フォレストシンフォニーでは、カウンセリングの順番や製品を明確にするガイドラインも提供しているため、より充実したアドバイスに。



#### ■日本人の98%が活性酸素の除去が苦手!

「水素トリートメント」は日本人の98%が苦手とする活性酸素の除去をサポートするシミケアサロンの新たな武器の一つ。健康でいたいというお客様の潜在ニーズや内因性のシミへのアプローチが期待できる、と大きな期待が寄せられた。「美は健康の上になり、薬に頼らない生活を送る」というエステサロンの存在意義を伝えやすくなった方も。



お問い合わせ ●株式会社フォレストシンフォニー TEL: 06-4708-8646

## 成功を引き寄せたサロンの秘訣を大公開!

# ピグメンテーションデトックス アワード2024 After Report



(株)フォレストシンフォニー主催の「ピグメンテーションデトックス アワード2024」がANAクラウンプラザホテル神戸にて開催。今年で6回目を迎える本大会は、『ピグメンテーションデトックスII』を活用するサロンが集結。受賞者の成功事例を通じてシミケアの効果を最大化する実践的なノウハウを提供する場にもなった。

## 表彰式

導入年数や受賞歴ごとに4つのカテゴリを用意。100件を超えるエントリーから見事選ばれた受賞者たち。

### サファイア部門

機器導入後2年以上かつ  
初入賞されたサロン



準グランプリ  
S様 (神奈川県)

グランプリ  
C様 (千葉県)

### ルビー部門

機器導入後2年以上かつ  
コンテスト入賞歴があるサロン



準グランプリ  
A様 (静岡県)

グランプリ  
S様 (大阪府)

### ダイヤモンド部門

コンテスト入賞歴が3回以上かつ  
結果出しサロンとして受賞歴があるサロン



グランプリ  
R様 (北海道)

準グランプリ  
O様 (愛知県)

### 新人部門

機器導入2年未満で  
見事な結果を出したサロン



N様 (宮城県)

L様 (大阪府)



P様 (愛知県)

C様 (神奈川県)